

障がい者の新しい生き方を創造する

02 February 2021

INFORMATION FOR ALL PRODUCT



フォーオールプロダクト

for-all-product.com



hotlife.sasebo

就労移行支援事業所
ホットライフ

就労継続支援B型
ミナトマチファクトリー

就労継続支援B型
佐世保布小物製作所

under the water 
under the water



illustration by Tomoha Matsuyama

1882年(明治15年)、上野動物園の一角に観魚室(うのをぞぎ)と呼ばれる水槽が設置されました。淡水の魚展示施設で、これが日本で最初の公共の水族館とされています。

食用や観賞用として魚を飼育する文化があったことは紀元前のエジプトや中国の遺跡や記録から知ることができます。ただそれらは私邸での観賞用であり、現在私たちがイメージする公共の施設としての水族館が誕生するのは19世紀になってからのことです。

イギリスのロンドン動物園内にオープンした「フィッシュハウス」は世界で初めての近代水族館と言われ、360度あらゆる角度から見るのできるガラスの水槽が大きな注目を集めたそうです。その後、大きな水圧に耐えうるアクリル性の水槽が開発され、水族館はさらなる進化をとげていきます。

日本は人口に対する水族館の数が世界一の水族館大国。周りを海に囲まれ、昔から魚類とは密接に関わり合ってきたこともあるでしょう。ガラスの向こう側を優雅に泳ぐ魚たちは見る者を別世界へと誘ってくれます。

(ホットライフ 江田)

代表室

株式会社
フォーオールプロダクト
代表 石丸 徹郎



『優しい接し方と心地いい距離感』

マスクをつけて話したり、こまめな消毒をしたり。全ては一緒に過ごす人への優しい気遣いです。ソーシャルディスタンスを保つことは、相手を不安にさせない心地良い空間をつくることです。予防だけではなく、人と接する時に「相手への優しさ」も「心地いい距離感」もどちらも大切なことですね。

サビ管通信

1年とは1太陽年のことで、1年ことでは1太陽年365.2422日なので約6時間ずつ遅くなる。一方、うるう年には4年前より少し早くなる。このため、2月4日だった立春が令和3年には2月3日となり、その前日の節分も連動して2月2日になるそうです。今年はしっかり「コロナ外、福は内」の予防をしましょう。

ホットライフサービス管理責任者
矢地 律子

本格的な寒さが到来。寒さ対策のため、久しぶりに「湯たんぽ」を使い始めました。これが使うとなかなか良い。じんわりとくる自然な温かさ、エアコンのように乾燥しないので喉や肌にも優しい。皆さんのおすすめの寒さ対策もぜひ教えてください^^

ミナトマチファクトリーサービス管理責任者
中島 千晴

支援員に聞きました。

((今月のお題))

『あなたのストレス発散法』



ホットライフ
田代 真由美 支援員

部屋の掃除です。長い時は3時間くらい掃除してます(笑)。不要な物を捨て、必要な物を整理し、掃除機をかけ、洗濯し布団を干す。そうすることで心の中が整理され余分な物も落ちていく気がします。



ホットライフ
福田 真弓 支援員

1番の解消法は温泉に行くこと。お湯に浸かりサウナに入り、を繰り返します。2番目の解消法はアニメを観ること。アマプラを食っています。要は何も考えずにいることが一番の発散になるようです。

好きなこと、得意なことを生かしたいあなたへ——。
自分らしく、よりよく社会とつながっていけるようサポートしていきます。

見学・体験
随時受付中!

■通所日や利用時間は自分の体調に合わせて無理なく設定できるので安心です。



就労継続支援B型
佐世保布小物製作所



帆布やターポリンという素材を使ってポーチやトートバッグなどの製作を行っています。去年から新たにマスク製作が加わり好評をいただいています。ミシンを使うのが初めての方でも、専門の支援員が基本から丁寧に指導するので安心です。商品が縫えるようになると工賃を受け取ることができるので、趣味や特技を活かして楽しく働けます。



就労移行支援事業所
ホットライフ



新年にあたり、毎年恒例となっている書初めを行いました。それぞれが抱負や目標を再確認し、新たな気持ちで新しい年をスタートできたことと思います。外出を制限されることの多い今こそ、自分をブラッシュアップする絶好の時。自社商品の在庫管理、受注印刷物のデータ作成ほか、多彩な訓練内容で、社会人として働く力が身に付くようサポートしています。

Recent Topics

01 アメコミ風ラッピングバスに注目!



ミナトマチファクトリーのスタッフがデザイン制作に関わったラッピングバスが市内を走っています。障がい者の雇用を促す内容の広告は、アメコミ風のポップでカラフルな色使いとイラストが目を引く魅力的なデザインに仕上がっています。ぜひ注目してみてください。

02

ラムネアプリとクリエイターとのコラボ企画「ゆる」ネタリアン祭り<第2弾>

『ラムネコミカライズ』

ミナトマチファクトリー2名のスタッフ作品が紹介されました。

ラムネ:「くだらない特別」をテーマに気分転換のヒントをゆるく楽しむアプリ。



就労継続支援B型
ミナトマチファクトリー



ミナトマチファクトリーでは布へのプリントやパッケージ作業・デザイン製作を行っています。1月は各部署と連携しながら棚卸を行いました。今年はiPadが導入されたため、数えながらすぐにデータで入力を行うスタッフに渡すことができました。初めて作業に取り組む方も協力しながらできたと思います。また、デザイン製作の依頼もいただき、担当するスタッフが鋭意製作中です。今後の展開にもご期待ください!

for-all-product.com

株式会社 フォーオールプロダクト

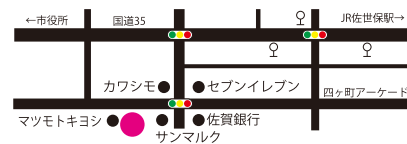


フォーオールプロダクト

☎ 0956-23-7565

📠 0956-59-8865

✉ hotlife.sasebo@gmail.com



佐世保市本島町4-26 ライナービル4F